

DERNIÈRE MINUTE... DERNIÈRE MINUTE...

► Hasselblad de luxe



Après avoir décliné son H4D-40 aux couleurs clinquantes de Ferrari, Hasselblad revient à plus de sobriété avec cette nouvelle série spéciale "Stainless Steel" limitée à 100 exemplaires. Cette version se passe carrément de revêtement et laisse apprécier la solide carapace en acier inoxydable du boîtier moyen-format. C'est le succès du modèle de démonstration exposé à la Photokina qui a donné l'idée à Hasselblad de commercialiser cette version nue. Les collectionneurs devront déboursier 13990 € pour s'offrir cette rareté (14990 €) avec l'objectif HC 80 mm f/2,8. Hasselblad annonce par ailleurs le prix de son H4D Ferrari, qui, lui, est limité à 499 exemplaires : 21 500 € avec le même objectif et sa luxueuse boîte vitrée. www.hasselblad.fr

► Creative Light



Récemment commercialisée par Profoto en France, la marque suédoise Creative Light propose des solutions d'éclairage continu robustes, simples et abordables. Destinée aussi bien à la photo qu'à la vidéo, la nouvelle torche CL est légère et silencieuse car non ventilée (refroidissement passif). Elle peut être utilisée avec un tube fluo basse consommation de 65 ou 100 Watts (équivalent 250 et 500 W) en lumière du jour, ou avec une ampoule

halogène de 250 W en balance tungstène. Une large gamme de boîtes à lumière, de parapluies et de nid-d'abeilles compatibles est proposée par Creative Light. Le kit, composé de deux sources de 65 W, de deux boîtes à lumière de 40x40 cm, de deux pieds et d'un sac de transport à roulettes est commercialisé 818 €. www.profoto.fr

► Disque dur LaCie

Le très beau disque dur portable de LaCie dessiné par Philippe Starck passe en version USB 3.0. Avec cette nouvelle interface, il pourra offrir des débits 10 fois plus



rapides qu'en USB 2.0 (jusqu'à 600 Mo/s au lieu de 60 Mo/s), mais il reste compatible USB 2.0. Protégé par une coque d'aluminium de 2 mm d'épaisseur, ce disque offre une capacité de 500 Go. Il ne mesure que 132x92x20 mm et pèse seulement 337 g. Compatible Windows XP, Vista, 7 et Mac OS X 10.5, 10.6, il est livré avec des logiciels d'assistance pour le formatage et la sauvegarde automatisée. Il est vendu 120 €. www.lacie.com

► Clé USB Kingston

Garantie cinq ans, la Clé USB Data Traveler R500 de Kingston est un modèle de résistance avec son boîtier en aluminium et sa coque anti-choc en caoutchouc. Elle peut fonctionner entre 0 et 60 °C et résiste à des températures de -20 à +85 °C. Autorisant des transferts rapides (30 Mo/s en lecture de 20 Mo/s en écriture), elle se décline en trois capacités, 16, 32 ou 64 Go, avec des tarifs respectifs à la hauteur de ses performances : 50, 100 et 200 €. www.kingston.com



À NOTER

► LES JEUDIS DE LA CLIC

Le collectif de photographes La CLIC organise un mois sur deux une soirée rencontre-projection conviviale avec un photographe reporter, portraitiste ou plasticien. Patrick Bard, membre d'honneur du collectif, fut le premier invité des Jeudis de la CLIC. Frédéric Buxin, Wilfrid Estève, Sandrine Dezalay et Stéphane Lavoué lui ont succédé. Pour la saison 2011, les dates sont fixées au 20 janvier, au 24 mars et au 26 mai, et la programmation est en cours. L'entrée est libre. MIC Cyrano, 160 avenue du Général Leclerc, 91190 Gif-sur-Yvette. Plus d'infos sur <https://sites.google.com/site/chezclac/>

► GALERIES AMATEURS

Déjà présent sur le net, le concept de la galerie photo mettant en vente des photos d'amateurs a dorénavant pignon sur rue : Darqroom.com ouvre un magasin au 28 quai du Louvre, Paris 1^{er}, et Jeveuxetrephotographe.com inaugure le sien au 18 rue de Savoie, Paris 6^e.

► Sac Tamrac Rally



Tamrac lance une nouvelle gamme de sacoches photo au look urbain et moderne, à la fois discrètes et solides. Disponibles en cinq tailles et trois coloris, pour des tarifs allant de 55 à 99 €, les sacoches Rally permettent de transporter un boîtier reflex avec au minimum une optique et un flash. Les deux modèles supérieurs peuvent également contenir un notebook ou iPad (Rally 5) ou un ordinateur portable 15 pouces (Rally 7). Liste des points de vente sur www.kerpix.fr

RÉPONSES PHOTO

Une publication du groupe

MONDADORI FRANCE

Président : Ernesto Mauri

REDACTION :

8, rue François Orly,
92543 Montrouge Cedex.

Tél. : 01 41 86 17 12. Fax : 01 41 86 17 11.

Rédactrice en chef : Sylvie Hugues (1710)
Rédacteur en chef adjoint : Jean-Christophe Bèchet (1714) Chefs de rubrique : Renaud Marot (1713), Julien Bole (1719) Rédactrice : Caroline Mallet (1716) Assistante de rédaction : Françoise Bensad (1712) Directrice artistique : Chantal Vairel (1793) 1^{er} Maquettiste : Jean-Claude Messardou (1718) 1^{er} Secrétaire de rédaction : Caroline Mallet
Et ceux sans qui... : Bernard Loblon, Philippe Bachelier, Eric Bouvet, Philippe Durand, Claude Tailleigne ainsi que tous les photographes dont nous reproduisons les images.

DIRECTION - ÉDITION :

Direction pôle : Jean-Luc Breyssé

DIFFUSION :

<http://www.vendezplus.com>

Directeur : Jean-Charles Guénaut

Responsable Diffusion : Fabien Jehouiller

MARKETING

Directrice marketing et diffusion :

Sabine Aguera (01 41 33 51 04)

Responsable marketing direct :

Gisèle Tadir (01 41 86 18 68)

Chargée de promotion :

Annie Perbal (01 41 86 17 00)

Service lecteurs abonnés

Clément Moreau (01 41 33 62 69)

Réclamations abonnement

patricia.faggiano@mondadori.fr

PUBLICITÉ

Directeur commercial : Christophe Bonnet

Directeur de pub : Olivier Guillemet (1631)

Directeur de pub adjoint : Victor Barata (1620)

Assistante de publicité : Laurence Chaignaud

(1628) Maquettiste publicité : Sarah Oueslati

Tax publicités : 01 41 06 16 92

FABRICATION

Agnès Collin (2208), Daniel Rouger

FINANCE MANAGER

Géraldine Pellier

BUSINESS MANAGER

Patricia Faggiano

Editeur : Mondadori Magazines France SAS

Siège social : 8 rue François Orly 92543

Montrouge Cedex. Président et Directeur de la

publication : Jean-Luc Breyssé. Actionnaires :

Mondadori France SAS, Photogroupe Auto

Imprimeur : Imprimerie Aubin - Chemin des

2 Croix - 86240 Ligugé

N° ISSN : 1167 - 884 X Commission paritaire :

1110 K 85746 Dépôt légal : janvier 2011

ABONNEMENTS

Service abonnement et anciens

numéros : 03 44 62 43 55 e-mail :

suaedit@presse-fr.fr

Abonnements Réponses Photo, BP 804,

60732 Sainte-Genève Cedex.

Prix de l'abonnement 1 an (12 numéros) :

France : 47 €

